

人と組織の成長をサポートする  
人材育成パートナー

# 社内研修のご案内

1 SMBCコンサルティングの人材育成サービス

2 SMBCコンサルティングの社内研修の特長

3 研修体系の構築 —研修テーマ例—

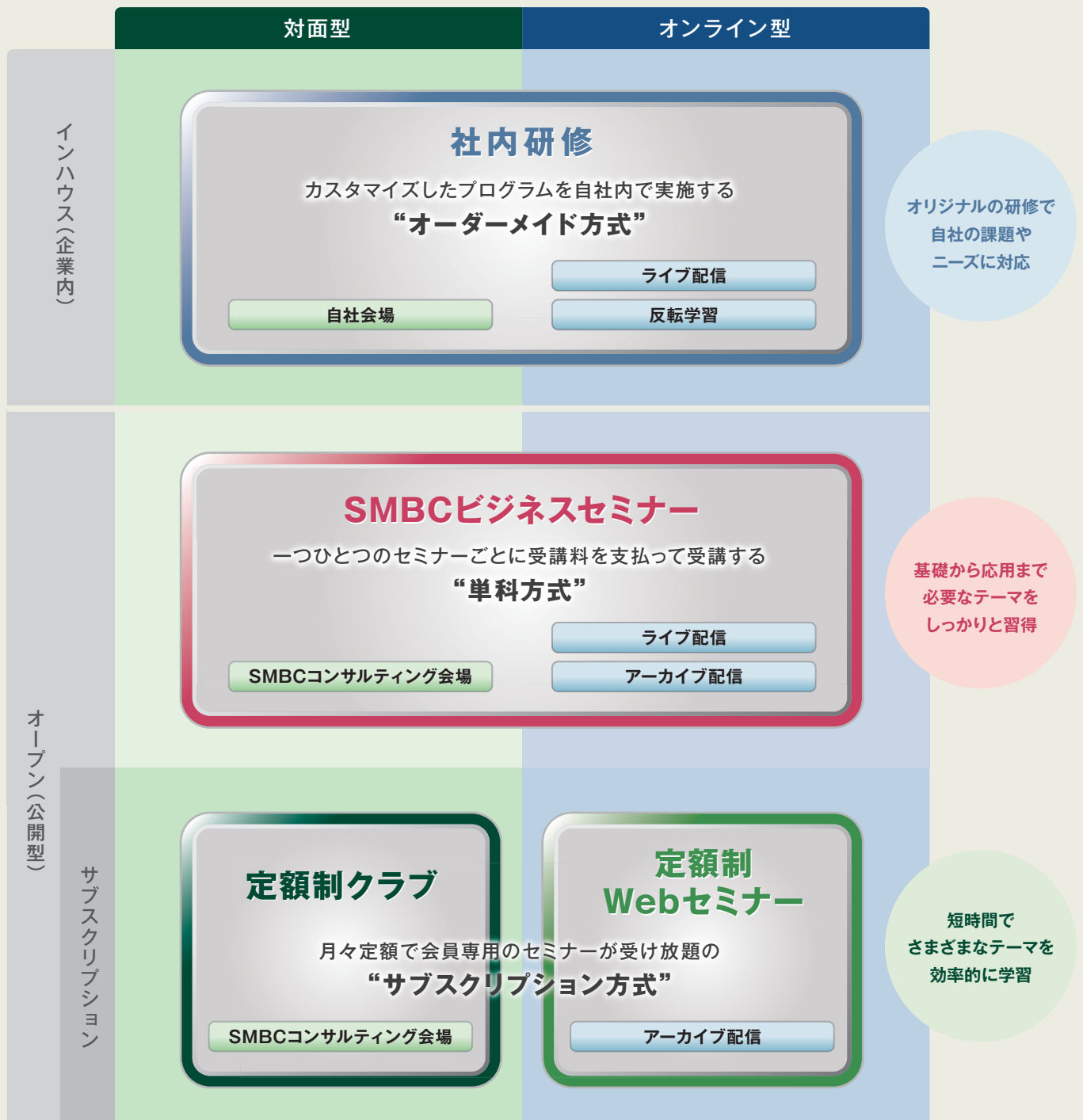
4 研修効果を高めるためのシリーズ研修事例

5 研修企画のポイント

# SMBCコンサルティングの人材育成サービス

SMBCコンサルティングでは、インハウス(企業内)でカスタマイズ可能な「社内研修」、オープン(公開型)で幅広いテーマを単科でラインナップした「SMBCビジネスセミナー」、オープン(公開型)のサブスクリプション方式で何度でも受講できる「定額制クラブ」・「定額制Webセミナー」の大きく4タイプの人材育成サービスを対面型とオンライン型で提供しています。

人材育成の目的やテーマ、受講する形態などに応じて、4つのサービスを使い分け、それぞれを組み合わせご利用いただくことで、教育効果を向上させることができます。



ライブ配信

リアルタイムで講義を配信

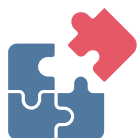
アーカイブ配信

収録した講義を配信

反転学習

収録した講義を事前・事後学習教材として配信

## SMBCコンサルティングの社内研修の特長



### 課題やニーズに合わせたカスタマイズ力

#### ✓ 研修プログラム

研修内容・構成・回数・時間、難易度や専門性のレベルなど、ご要望や実情に合わせて、研修一つひとつの柔軟な設計が可能です。

#### ✓ 研修実施方法

対面・オンラインでの実施、また、双方の組み合わせなど、研修目的や時間・場所の制約に対応した方法で実施が可能です。

#### ✓ フォローアップ

事後課題やアクションプラン、フィードバック、アセスメントなど、研修効果向上・評価のためのさまざまなフォローアップ施策の検討が可能です。



### 豊富な実績と幅広いネットワークによる 質の高いサービス

#### ✓ 豊富な研修実績

約50年にわたり信頼され続けている研修実績とSMBCグループとしてご安心いただける質の高いサービスを提供します。

#### ✓ 幅広い研修テーマ

年間3,000本に及ぶ豊富なセミナー開催実績を背景として、幅広いテーマや最新の経営トピックにも対応した質の高い研修を提供します。

#### ✓ 多彩な講師陣

約300人の講師のラインナップから、あらゆる階層や、さまざまな専門分野のテーマ、さらに、受講者や進め方に合った最適な講師をアサインします。

#### お客様の 声

##### 選定理由について



■研修プログラムだけではなく、弊社の状況や悩み、課題を理解し、解決に向けて最善だと思える提案をしてくれる。

■研修に対する一般的な考え方に加え、他社さんの事例紹介もしていただき、弊社の研修担当者も日々勉強させてもらっている。

##### 研修内容について



■研修のゴール達成に向けた内容で実施できていると感じる。残った課題に対してもそのままにせず、振り返りを通して一歩ずつ進んでいると思う。

■ご紹介いただいた講師の方がとても丁寧かつ説得力があるため、非常に満足している。

##### SMBCコンサルティング について



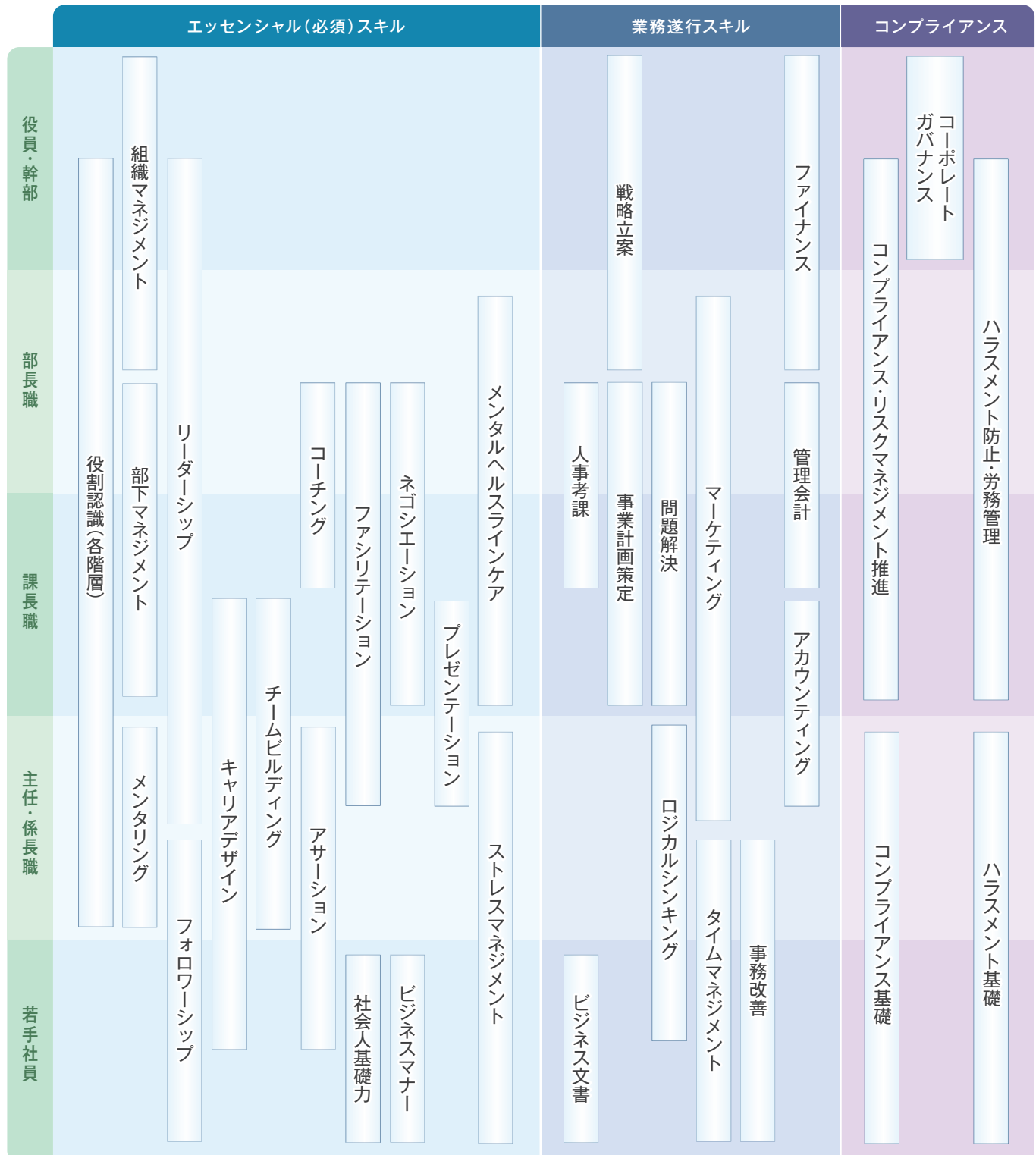
■リクエストに対して迅速に対応してもらえたので、余裕をもった準備ができて助かる。

■弊社の課題に対して親身になって考え、理解してくれようとする姿勢と、丁寧な対応に心から安心できる。

## 研修体系の構築 — 研修テーマ例 —

研修体系の構築や見直しを進めるためには、まず、自社のビジョンやパーパスを実現すべく、経営戦略と整合した人材の要件、すなわち自社に求められる人材像を定義することが必要です。そして、各階層や職務に必要な役割・スキル・知識等を明確にし、人材要件と現状とのギャップを埋めていくための人材育成計画を立てます。研修は人材育成計画の中で、最も重要な施策となります。

下記の体系図は、弊社でご提供することが多い研修をスキルや知識に分類し、階層別に整理したものです。SMBCコンサルティングでは、人材育成計画の策定から研修体系の構築、各研修の企画・実施までサポートします。



# 研修効果を高めるためのシリーズ研修事例

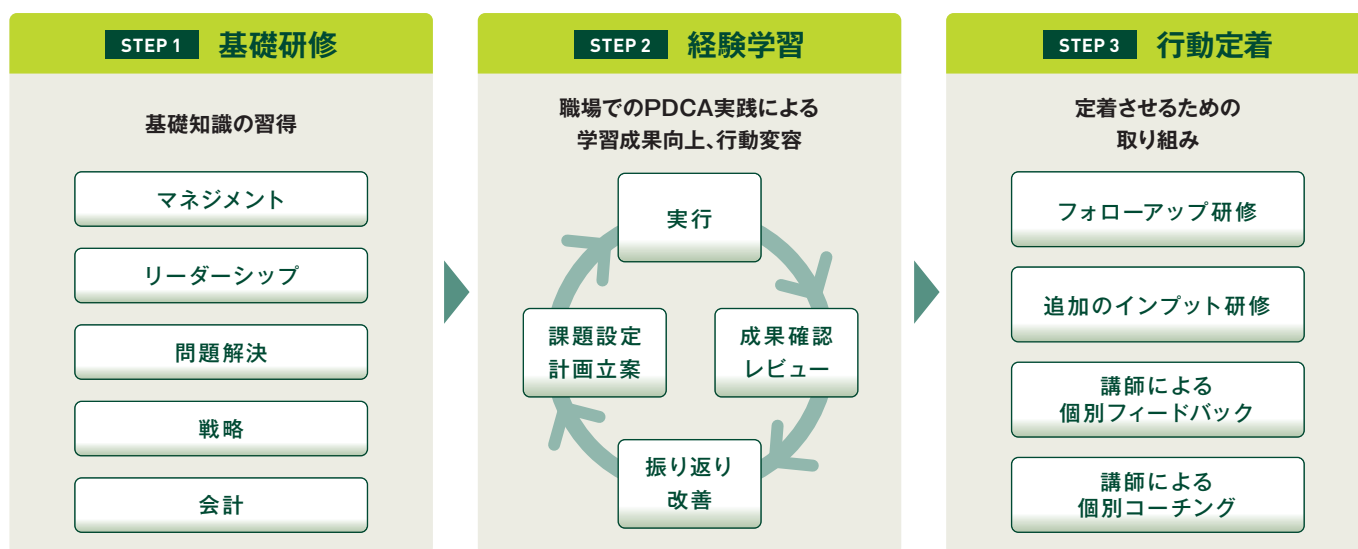
複数のテーマや、事前・事後の施策、また、実務との連動、計画立案のワークショップなどを組み合わせた研修の事例です。SMBCコンサルティングでは、1テーマ単体の研修だけではなく、さまざまな教育施策を活用したトータル人材育成をサポートします。

## CASE 1 行動定着を促進する「実務連動型研修」

### 概要

基礎知識のインプットから、実務での実践・アウトプットを通して、研修での学びを「知っている」から、「できるようになる」まで引き上げることが到達目標。実務に連動させることで、成果が可視化しやすいのが特徴。

テーマ例 次世代リーダー育成研修



## CASE 2 成果を創出する「反転学習+ワークショップ研修」

### 概要

事前学習と実践型研修による反転学習を取り入れることにより、研修当日はディスカッション等のワークを中心に展開しメンバー同士で意見交換ができるため、高い学習効果が期待できるのが特徴。さらに、事前学習で得た知識を研修当日にアウトプットできるため、より深い理解を促すことが期待できる。

テーマ例 事業計画立案研修



# 研修企画のポイント

## ■人材育成でこんなお悩みはありませんか？

### 事例 1 管理職がマネジメントをうまくできない

マネジメントに対するやる気が感じられない



マネジメントのやり方がわかっていない

マネジメントが自身の役割だと認識できていない

マネジメントのPDCAをうまく回すことができていない

**管** 理職としての役割を認識し、マネジメントに対する意識改革をすることが重要です。研修ではマネジメントに必要な知識やノウハウを習得・理解し、具体的な行動計画を決めて実践することがポイントです。



### 事例 2 若手社員のモチベーションが低く、定着しない

ありがたい姿を描けていない



仕事でのやりがいや成長実感が得られていない

モチベーションを維持することができていない

上司・先輩とうまくコミュニケーションがとれていない

**課** 題点と業務上でできていることをまずは整理し、現状把握をすることが重要です。研修では、振り返りを通じて自身の成長を実感し、より前向きに仕事ができるようになるために必要なコミュニケーションスキルやビジネススキルを習得することがポイントです。



### 事例 3 次期幹部候補が育っていない

どのように教育をしたらいいのかわからない



環境変化に対応できていない

経営幹部を任せられる人材がない

**早** くから役割を与えて、実務での経験を積み重ねることが重要です。研修では、経営視座を養うために必要な戦略やリーダーシップを実践レベルで習得することがポイントです。



## ■よりよい研修を企画するために、以下のポイントが重要です

#### ポイント1

#### 研修の目的・到達ゴールが明確か？

研修実施の背景には、解決をめざすべき経営課題や組織課題が必ずあるはず。研修実施の目的や、どの対象者に受講させるか、研修実施後のゴールイメージは何かをきちんと明確にして企画・検討することがポイントです。

#### ポイント2

#### 研修の学びを実践につなげられるか？

研修は、当日受講するだけで終わりではありません。研修での学びを振り返り、実務で活かすことで「定着」へつながります。そのためにも、職場でのPDCA実践を意識した研修を設計することがポイントです。

#### ポイント3

#### 研修の実施方法やフォローアップを検討しているか？

実施方法は、対面やオンライン、Eラーニングとの組み合わせなど、研修目的や時間・場所の制約に対応した適切な実施方法を選択することがポイントです。また、1回の研修だけではなくフォローアップ研修やシリーズでの研修など、より研修効果を高めるための設計を検討することも重要です。

## よくあるご質問

### Q 研修費用はどのくらいかかりますか？



**A** 研修費用は、講師の選定や研修内容によって金額が異なりますので、正式な見積りは打合せの上ご提示します。また、相談からご提案までは費用はかかりませんので、お気軽にご相談ください。

### Q 社員を集めた対面形式にするか、オンラインで実施するか悩んでいます。



**A** 対面形式では、受講者同士の対面でのコミュニケーションがとれるため、ワークを中心とした研修の場合、より効果が期待できます。また、オンライン形式では、場所の制約や移動時間がないため、各拠点からの参加もしやすくなります。研修当日の運営方法にご不安があれば、まずはご相談ください。

### Q 研修内容や時間は、自社ならではのアレンジが可能でしょうか？



**A** 可能です。各社の課題感やご要望に応じて、研修内容や時間をカスタマイズして、ご提案します。事前打合せの上、研修内容等を確定しますので、お気軽にご相談ください。

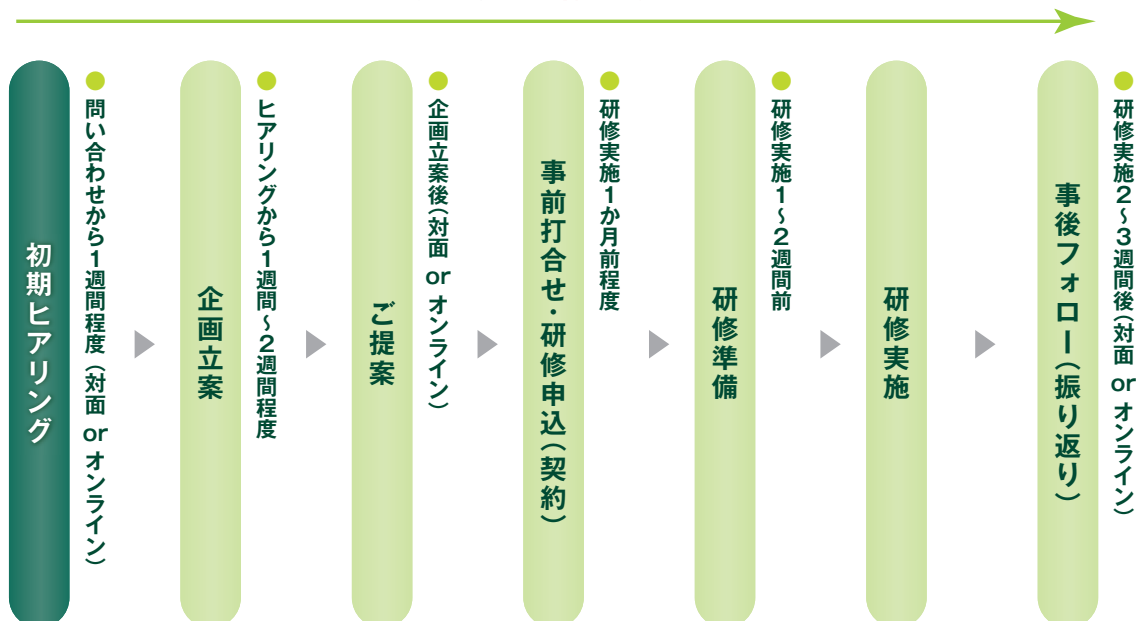
### Q 受講人数は何名くらいが良いでしょうか？



**A** 何名からでも可能ですが、10名~30名のケースが標準的です。研修内容によって最適な人数が異なりますので、別途ご相談ください。

## 研修企画・実施の流れ

一連の流れで約2か月程度



研修内容等の打合せ後、講師のスケジュール調整を行い研修実施日を確定します。

研修実施日は、研修内容や講師のスケジュールによりご希望に沿えない場合がございますので、お早めにご相談ください。

お問い合わせ先

---



**SMBCコンサルティング株式会社 ソリューション開発部**

[東京] 〒103-0028 東京都中央区八重洲1-3-4 三井住友銀行呉服橋ビル  
[大阪] 〒530-0005 大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー17階

☎ 0120-102-141    ✉ [info-g@smbc-consulting.co.jp](mailto:info-g@smbc-consulting.co.jp)